附件3（昌黎茅台葡萄酒经贸有限公司抖音平台官方旗舰店产品运营商评分标准）

昌黎茅台葡萄酒经贸有限公司

抖音平台官方旗舰店产品运营商评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分内容 | 分值 |
| 运营方案可行性（50分） | 策略创新性 | 1.产品定位精准度：方案需明确目标消费群体、价格带（100-500元）定位及差异化竞争优势，符合公司品牌调性（10分）。2.营销策略创新性：包含内容电商、社交平台种草、直播带货等新兴渠道的整合方案，提出差异化推广手段（如IP联名、场景化营销）（10分）。3.创意内容规划：短视频、直播脚本设计新颖，具备传播爆点，能有效提升品牌曝光度（10分）。 | 30分 |
| 目标达成路径 | 1.销售目标分解：对5000万元总目标按年度、季度进行科学拆分，逻辑清晰（10分）。2.执行计划合理性：明确阶段任务（如产品上线、促销活动、旺季冲刺）、资源配置（人力/资金）及关键节点把控（10分）。 | 20分 |
| 团队能力（30分） | 过往案例 | 1. 酒类线上运营经验：提供近2年（2023-2024年）100-500元价格带酒类产品运营案例。（每案例5分，最高15分）

2.爆款打造能力：近2年主导单品年销售额≥1000万元或日成交额破100万元案例（5分）。 | 20分 |
| 资源整合能力 | 1.平台资源：与主流电商平台及抖音平台建立深度合作，具备流量扶持、活动资源获取能力（5分）。2.跨界资源：拥有KOL、MCN机构、媒体等合作资源库，能快速启动品牌联动（5分）。 | 10分 |
| 财务实力（10分） | 资金保障 | 1.注册资本≥100万元（1分）；近2年主营业务年收入≥2000万元（1分）。2.流动资金≥1000万元（提供银行流水或审计报告，5分）。 | 7分 |
| 抗风险能力 | 资产负债率≤50%（2分）；具备风险应对机制（如备用资金池、保险覆盖）（1分）。 | 3分 |
| 应急响应（10分） | 应急响应 | 1.风险识别全面性：覆盖产品质量、消费者投诉、品牌争议等场景（3分）。2.响应机制时效性：明确24小时应急小组、分级响应流程（如负面评论48小时内处理）（4分）。3.公关措施有效性：提供过往危机公关成功案例（如舆情逆转、品牌形象修复）（3分）。 | 10分 |
| 总分 | 100分 |

评分说明：

一、所有证明材料（合同、财务报表、终端名单）需加盖公章，未提供或材料不完整则对应项不得分。

二、总分100分，按得分排名确定入围资格；得分相同者优先考虑运营方案可行性及团队能力。

三、以上评分项目除财务实力外如涉及到意向运营商联合体业务，可以使用联合体相关证明材料，但需提供关联证明。